

Pressemitteilung

Modebewusst und nachhaltig handeln

Unterrichtsmaterial für die Sekundarstufe | Vermittlung eines nachhaltigen Modekonsums | aktuelle Bezüge zu Influencern, Fast Fashion und Fair Fashion | Didaktische Impulse mit multimedialen Quellen kostenfrei für Lehrkräfte auf der Projekt-Website

Berlin, 6. August 2019. Jugendliche setzen sich täglich mit Mode auseinander, zeigen Zugehörigkeit und Identität über Kleidung und Accessoires. Bei der Kaufentscheidung für Modeartikel sind Aussehen und Preis oft die wichtigsten Kriterien, das Herstellungsland oder Zertifizierungen spielen nur eine untergeordnete Rolle. Dabei gibt es einen Trend zu nachhaltiger Mode und bewussterem Konsum, der mit dem Unterrichtsmaterial aufgegriffen und gestärkt werden soll. Das Unterrichtsmaterial „Modebewusst?!“ bietet Schülerinnen und Schülern der 8.–10. Klasse zahlreiche Anregungen, ihr Konsumverhalten zu reflektieren und bewusst mit Mode umzugehen.

Mithilfe des Unterrichtsmaterials können Lehrkräfte Jugendliche darin unterstützen, ihr Urteilsvermögen zu schärfen, und ihnen ihre Verantwortung als Marktteilnehmer verdeutlichen. Den Ausgangspunkt bilden die eigenen Wertvorstellungen und Konsumgewohnheiten. Warum sind uns Modetrends wichtig? Wer hilft bei der Kaufentscheidung? Wie funktionieren die Werbestrategien der Modebranche? Warum ist Fast Fashion problematisch und wie lassen sich Fair-Fashion-Produkte erkennen? Praxisorientierte Unterrichtsimpulse bieten Anregungen, das erworbene Wissen in Handeln umzusetzen.

Jugendliche sind zumeist Digital Natives. Sie nutzen Social Media, E-Commerce, Blogs und Likes als Orientierungshilfe für ihre Konsumententscheidung. Die Unterrichtsimpulse binden deshalb aktuelle Studien und Online-Berichte über die Marketing-Strategien der Modebranche, über die Problematik der schnellen Wegwerf-Mode und über nachhaltige Fair Fashion ein. So können Jugendliche ihr Medienverhalten hinterfragen und ihr Medium zur Aneignung neuer Inhalte nutzen.

Das Material besteht aus vier Lerneinheiten mit direkt einsetzbaren Arbeitsblättern sowie weiterführenden Tipps und Links. Es kann kostenfrei auf der Website modebewusst.bundfuerbildung.de genutzt und als PDF heruntergeladen werden.

Das Projekt wurde von der Deutschen Postcode Lotterie mit € 19.404 gefördert. Erdacht und umgesetzt wurde es vom gemeinnützigen Verein Bund für Bildung e. V.

Bund für Bildung e. V.

Bankverbindung: Bund für Bildung e. V. IBAN DE61 1002 0500 0001 5756 00 BIC BFSWDE33BER Bank für Sozialwirtschaft
Steuernummer: 27/657/54703

Vorstand:

Kira Freese, Berlin
Claudia Wegener, Berlin
Dr. Ulrike Wunderle, Berlin

Geschäftsführung:

Dr. Ulrike Wunderle, Berlin

Geschäftsstelle:

Pasteurstraße 16, 10407 Berlin
Tel.: 0163 173 3539
E-Mail: kontakt@bundfuerbildung.de
Homepage: www.bundfuerbildung.de

Über den Bund für Bildung e. V.

Der gemeinnützige Verein „Bund für Bildung“ setzt gesellschaftlich relevante Themen in Bildungsprojekte um. Im Fokus stehen Themen der Inklusion, Teilhabe und Demokratie. Ziel ist es, Kinder, Jugendliche und Erwachsene darin zu unterstützen, am politischen, kulturellen, wirtschaftlichen und sozialen Leben teilzunehmen. Um dies zu erreichen, bietet der Verein gemeinsam mit Kooperationspartnern und Förderern Information, Aufklärung und partizipative Angebote an. Hierbei unterstützt er auch Multiplikatorinnen und Multiplikatoren bei ihrer Arbeit mit den Zielgruppen.

Die Gründungsmitglieder bilden einen Bund von Experten aus dem Bildungs-, Forschungs- und Kommunikationsbereich. Sie verfügen über langjährige praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Bildungsmaßnahmen – innerhalb der Rahmenbedingungen des schulischen- und außerschulischen Bildungsbereichs.

bundfuerbildung.de

Über die Deutsche Postcode-Lotterie

- Die Deutsche Postcode Lotterie ist eine Soziallotterie. Teilnehmer spielen mit ihrem Postcode, einer Kombination aus Postleitzahl und Buchstabenkürzel für die Straße.
- Mit einem Los der Deutschen Postcode Lotterie tun alle Teilnehmer der Soziallotterie zugleich Gutes. 30 Prozent des Losbeitrags fließen in gemeinnützige lokale und regionale Projekte in der Nähe der Teilnehmer.
- Der gute Zweck gewinnt bei uns immer. Doch auch die Teilnehmer können gewinnen – und zwar eine ganze Menge: Beim Monatsgewinn gibt es sogar zweimal 300.000 Euro zu gewinnen: Alle Lose mit dem Postcode, der gezogen wird, teilen sich 300.000 Euro – und alle übrigen Lose mit der dazugehörigen Postleitzahl ebenfalls. Drei Lose kann ein Teilnehmer maximal erwerben und so seinen Gewinnanteil im gezogenen Postleitzahlen-Bereich verdreifachen.
- Die monatliche Ziehung erfolgt an jedem ersten Donnerstag eines Monats. Hier werden die Gewinner von allen Preisen für den betreffenden Monat ermittelt. Die monatliche Ziehung besteht aus fünf Einzelziehungen. An diesen Ziehungen nehmen sämtliche gültige Lose teil.
- Weitere Informationen sind unter **www.postcode-lotterie.de** oder **www.facebook.com/PostcodeLotterie** abrufbar.

Bund für Bildung e. V.

Bankverbindung: Bund für Bildung e. V. IBAN DE61 1002 0500 0001 5756 00 BIC BFSWDE33BER Bank für Sozialwirtschaft
Steuernummer: 27/657/54703

Vorstand:

Kira Freese, Berlin
Claudia Wegener, Berlin
Dr. Ulrike Wunderle, Berlin

Geschäftsführung:

Dr. Ulrike Wunderle, Berlin

Geschäftsstelle:

Pasteurstraße 16, 10407 Berlin
Tel.: 0163 173 3539
E-Mail: kontakt@bundfuerbildung.de
Homepage: www.bundfuerbildung.de